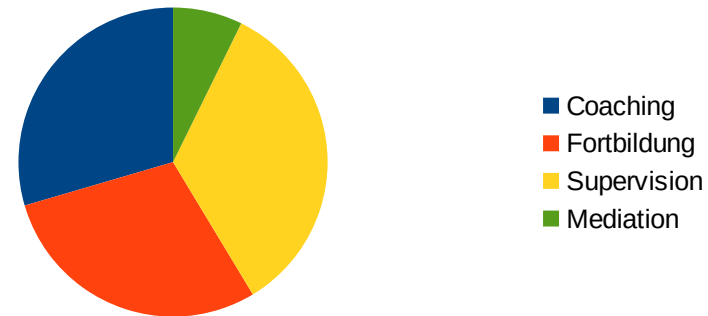


Halbjahresstatistik TBW-thebetterway

Das Wissen um das eigene Unternehmen ist Grundlage für erfolgreiches Arbeiten. Seit vielen Jahren führe ich deshalb Statistiken, die mir selbst auch anderen aufzeigen, wie sich meine Dienstleistungen verteilen.

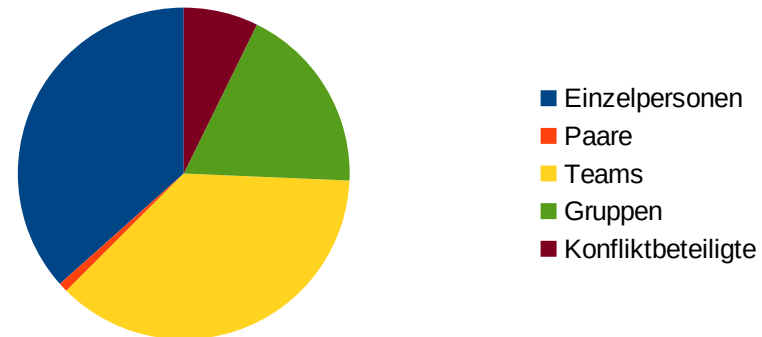
Art der Beratung	Anzahl der Stunden
Coaching	65
Fortbildung	64
Supervision	75
Mediation	16

220



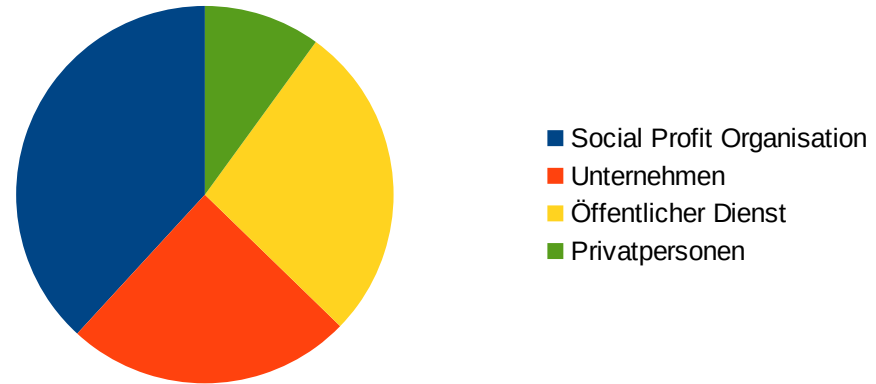
Teilnehmer/innen	Anzahl der Stunden
Einzelpersonen	80,5
Paare	2
Teams	81
Gruppen	40,5
Konfliktbeteiligte	16

220

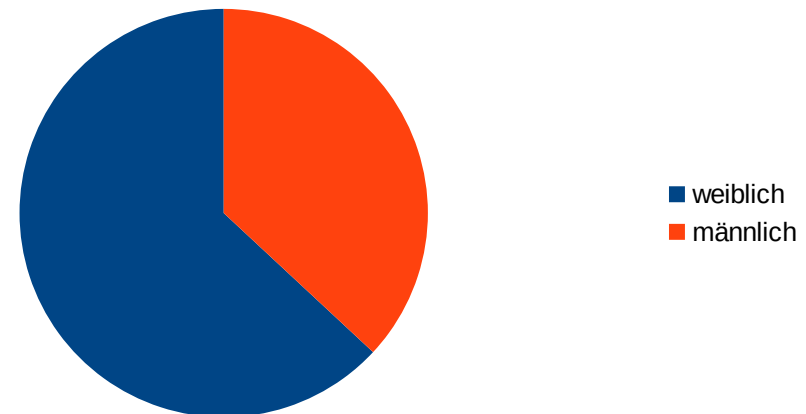


Kunden/innen	Anzahl der Stunden
Social Profit Organisation	84
Unternehmen	54
Öffentlicher Dienst	60
Privatpersonen	22

220



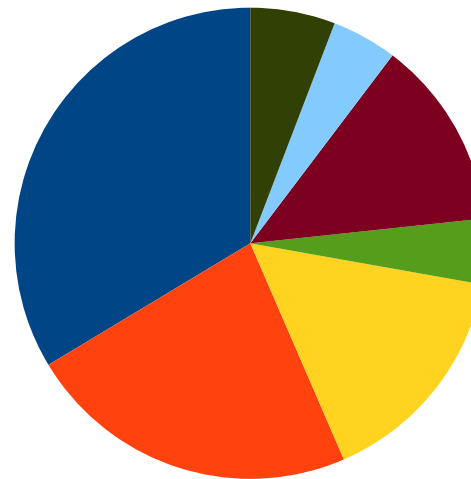
Kund/innen Geschlecht	
	Einzelpersonen
weiblich	13
männlich	22
	Teams
weiblich	51
männlich	31
	Gruppen
weiblich	45
männlich	8
	Konfliktparteien
weiblich	2
männlich	4
	Klientell – gesamt
weiblich	111
männlich	65



TBW-thebetterway Halbjahresstatistik 2019

Unbezahlte Arbeit	Anzahl der Stunden
Reisezeiten	75
Büroarbeiten	51
Vor- und Nachbereitung	35
Internetauftritte	10
Netzwerken	29
Telefonate	10
Fortbildung	13

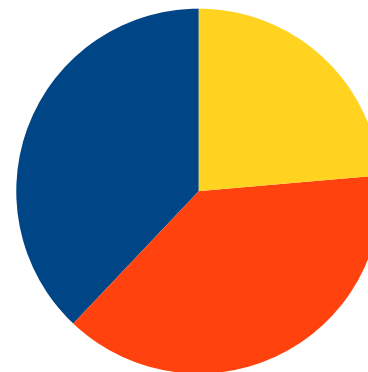
223



- Reisezeiten
- Büroarbeiten
- Vor- und Nachbereitung
- Internetauftritte
- Netzwerken
- Telefonate
- Fortbildung

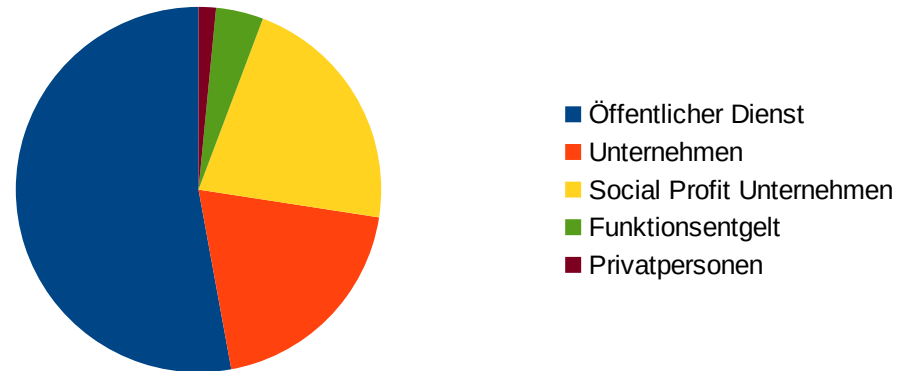
Bezahlte Stunden vs. Overhead	
Bezahlte Stunden	220
Overhead	223
Ehrenamtliche Tätigkeit	137

580

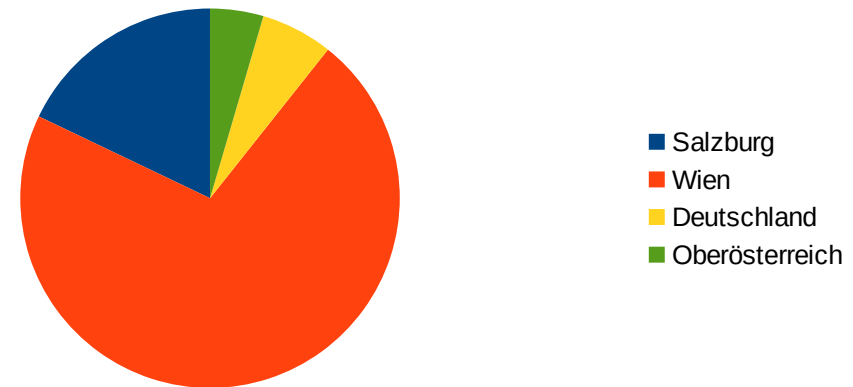


- Bezahlte Stunden
- Overhead
- Ehrenamtliche Tätigkeit

Die Aufteilung meiner Auftraggeber*innen am Umsatz
Im ersten Halbjahr 2019.
Durch Seminarartigkeit mit Kooperations-
partner*innen sind die Einnahmen hier im Vergleich
höher.



Die Umsatzverteilung im Vergleich. Organisationen
und Unternehmen sind mit ihrem Hauptsitz
größtenteils in der Bundeshauptstadt angesiedelt.



Zum Abschluss noch mein ökologischer Fußabdruck als Unternehmerin. Ich bemühe mich möglichst viele Strecken mit dem Fahrrad oder mit öffentlichen Verkehrsmittel zu fahren.

